

LỘ TRÌNH
“ĐẠI SỨ VĂN HOÁ DU LỊCH KHU VỰC ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG 2026”

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	GHI CHÚ
1	Thông tin cuộc thi đến sinh viên	05/5 – 18/5/2026	
2	Tổ chức chia các đội thi	20/5 – 22/5/2026	
3	Tổ chức đào tạo online qua zoom (5 chuyên đề)	25/5 – 30/5/2026	2 Buổi tối (từ 19h – 22h)
4	Các đội thi làm bài tập (Trắc nghiệm + Quay video)	31/5 – 10/6/2026	
5	Tổ chức chấm thi	12/6 – 14/6/2026	
6	Công bố 6 đội thi vào vòng chung kết	14/6/2026	
7	Vòng chung kết tại Đại học Cần Thơ + Talkshow Du lịch văn hoá tâm linh + Tour Đô thị miền sông nước + Chương trình chung kết (Hội trường Trường Sư phạm, Đại học Cần Thơ) + Liên hoan âm thực Nam Bộ	29/6 – 31/6/2026	

THẺ LỆ CÁC VÒNG THI
VÒNG 1: TỔ CHỨC ĐÀO TẠO ONLINE QUA ZOOM (5 CHUYÊN ĐỀ)

Ban Tổ chức sẽ triển khai chương trình đào tạo trực tuyến qua nền tảng Zoom với 05 chuyên đề dành cho các thí sinh tham gia cuộc thi.

Thí sinh có trách nhiệm tham gia đầy đủ các buổi học để đủ điều kiện bước tiếp vào Vòng 2.

Nội dung kiến thức từ các chuyên đề đào tạo sẽ được sử dụng làm cơ sở cho phần thi trắc nghiệm tại Vòng 2.

STT	Thời gian	Nội dung chuyên đề	Chuyên gia	Điều phối
1	25/5/2026	Tổng quan Công nghiệp Văn hóa và Du lịch Văn hoá tại Việt Nam	ThS Nguyễn Thị Huỳnh Phương	TS. Nguyễn Thị Bé Ba
2	25/5/2026	Đặc điểm văn hóa, dân cư, môi trường ĐBSCL	TS Lê Thị Tô Quyên	TS. Nguyễn Thị Bé Ba
3	26/5/2026	Giải mã các biểu tượng văn hoá tôn giáo	Ths Võ Hoàng Nhân (Trù trì tịnh xá Ngọc Trung Tăng)	TS. Nguyễn Thị Bé Ba
4	26/5/2026	Kinh doanh lưu trú	TS. Nguyễn Thị Bé Ba	TS. Nguyễn Thị Bé Ba
5	25/5/2026	Quản lý điểm đến bền vững	TS Nguyễn Trọng Nhân	TS. Nguyễn Thị Bé Ba

VÒNG 2: BÀI TẬP TRẮC NGHIỆM VÀ VIDEO

PHẦN 1: BÀI TẬP

Thí sinh sẽ tham gia bài kiểm tra trắc nghiệm với các nội dung liên quan đến 05 chuyên đề đào tạo và những kiến thức thực tiễn về du lịch, văn hoá, lịch sử vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Hình thức thực hiện: trực tuyến (online) và có giới hạn thời gian làm bài.

PHẦN 2: VIDEO GIỚI THIỆU

1. Yêu cầu chung

Mỗi đội thi thực hiện 01 video có thời lượng từ 03 đến 05 phút, bao gồm các nội dung chính:

Giới thiệu thành viên tham gia dự thi (Trường, Khoa, thông tin cá nhân).

Giới thiệu một điểm du lịch hoặc một loại hình văn hoá vật thể/phi vật thể tiêu biểu của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

2. Yêu cầu đối với video

Thể hiện được nét nổi bật của bản thân cùng những giá trị đặc trưng của điểm du lịch hoặc giá trị cốt lõi của loại hình văn hoá được lựa chọn.

Hình ảnh rõ nét, chân thực; âm thanh rõ ràng, dễ nghe.

Thí sinh xuất hiện với vai trò như một hướng dẫn viên du lịch/thuyết minh viên; ưu tiên các cảnh quay toàn thân nhằm thể hiện phong thái, tác phong và khả năng sử dụng ngôn ngữ cơ thể.

Trang phục lịch sự, phù hợp với nội dung và hình ảnh cuộc thi.

Các đội thi có thể sử dụng ngoại ngữ (tiếng Anh) trong phần thuyết minh.

VÒNG CHUNG KẾT

NGÀY 1: KHAI MẠC VÀ GIAO LƯU

Buổi sáng & buổi trưa: Tham gia tour trải nghiệm thực tế và các hoạt động thực hành nhằm tìm hiểu văn hoá, du lịch và đời sống đặc trưng của địa phương.

Buổi chiều: Các đội thi tham gia tổng duyệt (rehearsal) cho chương trình Chung kết, bao gồm kiểm tra sân khấu, âm thanh, ánh sáng và nội dung phần thi.

NGÀY 2: CHƯƠNG TRÌNH CHUNG KẾT

Tại vòng Chung kết, 6 đội tham gia lần lượt trải qua 03 phần thi. Qua 2 phần thi đầu tiên sẽ chọn (3 đội nhất bảng/ 2 đội nhì bảng) để bước vào vòng thi thứ 3 quyết định đội thắng cuộc.

Phần 1: Thông điệp Văn hóa Du lịch – Thuyết minh điểm đến văn hoá sông nước

a) Nội dung

Các đội thể hiện tài năng thông qua hình thức thuyết minh về 01 điểm đến hoặc 01 di sản văn hoá vật thể (phi vật thể); các đội có thể kết hợp hình thức thuyết minh và các hình thức sân khấu hoá, biểu diễn nghệ thuật: đờn ca tài tử, hò đối đáp, lý dân ca Nam Bộ; hoạt cảnh tái hiện chợ nổi, miệt vườn, mùa lũ ĐBSCL; kịch ngắn về văn hoá - du lịch sông nước; múa dân gian Nam Bộ kết hợp thuyết minh điểm đến; trình diễn ẩm thực địa phương; hướng dẫn du lịch sáng tạo theo hình thức nghệ thuật biểu diễn.

Bình luận văn hóa bắt buộc: Sau khi kết thúc tiết mục biểu diễn (trong khung 05 phút), mỗi đội dành 60 giây để một đại diện trình bày ngắn gọn giá trị văn hóa cốt lõi mà tiết mục vừa thể hiện, kết nối với tiềm năng phát triển du lịch văn hoá. Phần này được tính vào điểm tiêu chí “Nội dung và thông điệp”.

b) Thời gian

Mỗi đội có tổng thời gian tối đa 05 phút , bao gồm cả phần bình luận văn hóa 60 giây. Ban Giám khảo có quyền trừ điểm hoặc dừng phần thi nếu vượt thời gian quy định.

c) Cách thức tính điểm và xếp hạng huy chương

Mỗi giám khảo chấm tối đa 10 điểm .

Điểm của đội thi là tổng điểm do Hội đồng Giám khảo chấm .

03 đội có số điểm cao nhất được trao Huy chương Vàng – Bạc – Đồng; trường hợp bằng điểm, trao cùng loại huy chương .

Phần 2: Theo dòng Văn hóa Du lịch – Phiên bản Mekong

a) Nội dung

Phần thi gồm ba dạng câu hỏi:

Dạng 1 - Trắc nghiệm nhanh: 10 câu hỏi trắc nghiệm, mỗi câu 4 phương án (A, B, C, D), tối đa 30 giây/câu. Nội dung tập trung vào: di sản văn hóa phi vật thể ĐBSCL (đờn ca tài tử, chợ nổi, lễ hội dân gian), ẩm thực đặc trưng, làng nghề, địa danh du lịch, và xu hướng công nghiệp văn hóa – du lịch .

Dạng 2 – Mật mã 3 lớp: Câu hỏi mật mã gồm 03 lớp dữ kiện, tối đa 30 giây/lớp.

b) Thời gian

Mỗi câu trắc nghiệm: tối đa 30 giây.

Mỗi lớp dữ kiện mật mã: tối đa 60 giây.

c) Cách thức tính điểm

Mỗi câu trắc nghiệm trả lời đúng: 10 điểm .

Mỗi câu mật mã trả lời đúng: tối đa 30 điểm; sai hoặc không có đáp án: 0 điểm.

Điểm của đội là tổng điểm từ các câu trả lời đúng. 03 Đội có tổng điểm cao nhất được trao huy chương Vàng – Bạc – Đồng; bằng điểm thì trao cùng loại huy chương tương ứng.

d) Xác định 03 đội vào Phần 3

Sau Phần 1 và Phần 2, 03 đội có thành tích cao nhất vào Phần 3. Thứ hạng xác định theo bảng tổng sắp huy chương kiểu Olympic: ưu tiên số Vàng, tiếp đến Bạc, rồi Đồng; nếu đồng hạng thì tổ chức câu hỏi phụ.

Phần 3: Thuyết trình dự án – Ý tưởng khởi nghiệp về phát triển du lịch văn hoá sông nước vùng ĐBSCL

Nội dung 2: Thuyết trình dự án

(i) Hình thức: 03 đội thuyết trình ý tưởng sáng tạo xây dựng sản phẩm văn hoá – du lịch đặc thù ĐBSCL và sẽ trả lời câu hỏi mà ban giám khảo đặt ra.

(ii) Yêu cầu bắt buộc bổ sung: Mỗi dự án phải nêu rõ ít nhất một đối tác cộng đồng cụ thể tại ĐBSCL (làng nghề, nghệ nhân, hợp tác xã, gia đình làm du lịch cộng đồng...) mà dự án sẽ hợp tác, đồng thời trình bày cơ chế chia sẻ lợi ích với cộng đồng địa phương. Yêu cầu này nhằm đảm bảo tính khả thi thực tiễn và tinh thần du lịch bền vững có trách nhiệm.

(iii) Gợi ý định hướng dự án (không bắt buộc): xây dựng tour du lịch đêm sông kết hợp đờn ca tài tử và ẩm thực; thiết kế sản phẩm lưu niệm từ làng nghề truyền thống gắn câu chuyện văn hóa; phát triển ứng dụng bản đồ số văn hóa - du lịch sông nước; mô hình homestay sinh thái - văn hóa tại làng bè hoặc vườn cây ăn trái; đề xuất lễ hội văn hóa sông nước định kỳ tại Cần Thơ .

(iv) Sau khi mỗi đội thuyết trình xong, Ban Giám khảo có 02 phút đặt câu hỏi phản biện trực tiếp về tính khả thi và tác động cộng đồng của dự án. Đại diện đội trả lời tức thì (không chuẩn bị trước). Phần này được tính vào tiêu chí “Kỹ năng thuyết trình và phong thái” với trọng số tối đa 20% trong điểm thuyết trình.

(v) Cách tính điểm và xếp hạng: Mỗi thành viên Ban giám khảo chấm tối đa 10 điểm cho cả 02 nội dung thi; điểm đội là tổng điểm Hội đồng . Xếp hạng Nhất - Nhì - Ba dựa trên tổng điểm nội dung trong Phần 3.

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng chính

Hạng giải	Số lượng	Mô tả
Giải Nhất	01 đội	5.000.000 đồng Đội đạt tổng điểm cao nhất tại Phần 3
Giải Nhì	01 đội	3.000.000 đồng Đội đạt tổng điểm cao thứ hai tại Phần 3
Giải Ba	01 đội	2.000.000 đồng Đội đạt tổng điểm cao thứ ba tại Phần 3
Giải Khuyến khích	03 đội	1.000.000 đồng 02 đội đứng sau Phần 2

2. Giải thưởng phụ

Tên giải	Số lượng	Tiêu chí xét thưởng
Ấn tượng sân khấu hóa	01 đội	500.000 đồng Tiết mục sân khấu hóa giàu cảm xúc, dàn dựng sáng tạo, thể hiện đúng và sâu sắc bản sắc văn hóa sông nước ĐBSCL, gây ấn tượng mạnh với Ban Giám khảo và khán giả
Dự án sáng tạo ấn tượng	01 đội	500.000 đồng Ý tưởng dự án mới mẻ, có tính khả thi cao, gắn với bảo tồn văn hóa bản địa và bảo vệ hệ sinh thái sông nước ĐBSCL; thể hiện rõ cơ chế chia sẻ lợi ích với cộng đồng địa phương

Được yêu thích nhất	01 đội	500.000 đồng Bình chọn trực tiếp từ khán giả qua hình thức online; phong cách gần gũi, lan tỏa tinh thần yêu văn hóa ĐBSCL tích cực
------------------------	--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cần Thơ, Ngày 20/5/2026
TMBTC

Nguyễn Thị Bé Ba