



THÔNG BÁO PHÁT ĐỘNG CUỘC THI

ĐẠI SỨ VĂN HÓA DU LỊCH SINH VIÊN 2026 KHU VỰC ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

Kính gửi:

- Ban Giám hiệu các Trường Đại học, Cao đẳng khu vực Đồng bằng sông Cửu Long;
- Các Khoa/Bộ môn thuộc lĩnh vực Văn hóa, Du lịch, Truyền thông,... và các ngành liên quan tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

1. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Tạo sân chơi học thuật - sáng tạo kết nối mạng lưới sinh viên ngành văn hoá, du lịch.
- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa sông nước ĐBSCL gắn với phát triển du lịch bền vững.
- Phát triển năng lực toàn diện và nâng cao kiến thức chuyên ngành cho sinh viên.

2. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Sinh viên đang theo học các ngành văn hóa, du lịch, xã hội học và các ngành liên quan trên địa bàn TP. Cần Thơ và khu vực ĐBSCL.
- Sinh viên đến từ các trường đại học, cao đẳng trong khu vực.

3. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC

VÒNG TUYỂN CHỌN (03 giai đoạn):

- Tham gia chuỗi TalkShow 07 chuyên đề về văn hóa và du lịch.
- Thực hiện Bài thu hoạch viết (1.500-2.500 từ) và Video sáng tạo (60-90 giây).
- Phỏng vấn trực tiếp.

VÒNG CHUNG KẾT:

- Thi trắc nghiệm kiến thức văn hóa - du lịch.
- Thuyết trình dự án sáng tạo về sản phẩm du lịch đặc thù ĐBSCL và phản biện trực tiếp

4. THỜI GIAN TRIỂN KHAI (DỰ KIẾN)



PHÁT ĐỘNG VÀ ĐĂNG KÝ

05/5 – 17/5/2026



CHUỖI TALK SHOW CHUYÊN ĐỀ

18/5 – 28/5/2026



CHẤM BÀI THU HOẠCH VÀ VIDEO

29/5 – 07/6/2026



VÒNG PHỎNG VẤN

08/6 – 15/6/2026



VÒNG CHUNG KẾT

25/6 – 30/6/2026



Ươm ươm
TÀI NĂNG VĂN HÓA DU LỊCH

5. QUYỀN LỢI

- Được đào tạo bởi chuyên gia, hỗ trợ chi phí xe di chuyển và kết nối mạng lưới nghề nghiệp.
- Bên cạnh đó 2 đội nhất nhì sẽ vào thẳng TOP 100 vòng phỏng vấn chung kết ĐẠI SỨ VĂN HOÁ DU LỊCH.

6. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

GIẢI NHẤT



5.000.000 VNĐ

GIẢI NHÌ



3.000.000 VNĐ

GIẢI BA



2.500.000 VNĐ

GIẢI KHUYẾN KHÍCH



2.000.000

GIẢI THƯỞNG PHỤ (500.000 đồng/giải)



Ăn tượng sản khẩu hóa



Dự án sáng tạo ăn tượng



Thí sinh được yêu thích nhất



TRƯỞNG KHOA KHCT, XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN



BUI THANH THẢO
(TRƯỞNG BAN)